

Битрикс24<sup>Ⓜ</sup>

**Как контролировать бизнес**

---

в неконтролируемые времена

# Новая реальность для бизнеса

2/3<sup>\*</sup>

Покупателей предпочитают  
дистанционное взаимодействие с  
магазинами


65%<sup>\*\*</sup>

Работодателей уверены, что  
гибридная работа<sup>\*\*\*</sup> станет новой  
реальностью

*\* McKinsey, март 2021 г.*

*\*\* исследование аналитического центра Битрикс24*

*\*\*\* совмещение работы в офисе с работой из дома*



# Онлайн – это новый офлайн

Офлайн-бизнес осознал, что  
онлайн для него стал ключевой  
аудиторией на время пандемии.

# Коммуникации и построение базы клиентов по всем каналам

Это – основные ценности и цели  
бизнеса в настоящее время

- Телефония
- Мессенджеры
- Соцсети
- Маркетплейсы
- Сайты и лендинги
- Интернет-магазины

9 0000 0000

**компаний зарегистрировано  
в Битрикс24**

Присоединяйтесь