

Битрикс24[Ⓜ]

Как контролировать бизнес

в неконтролируемые времена

Новая реальность для бизнеса

2/3^{*}

Покупателей предпочитают
дистанционное взаимодействие с
магазинами

65%^{**}

Работодателей уверены, что
гибридная работа^{***} станет новой
реальностью

** McKinsey, март 2021 г.*

*** исследование аналитического центра Битрикс24*

**** совмещение работы в офисе с работой из дома*



Онлайн – это новый офлайн

Офлайн-бизнес осознал, что
онлайн для него стал ключевой
аудиторией на время пандемии.

Коммуникации и построение базы клиентов по всем каналам

Это – основные ценности и цели
бизнеса в настоящее время

- Телефония
- Мессенджеры
- Соцсети
- Маркетплейсы
- Сайты и лендинги
- Интернет-магазины

9 0000 0000

**компаний зарегистрировано
в Битрикс24**

Присоединяйтесь